

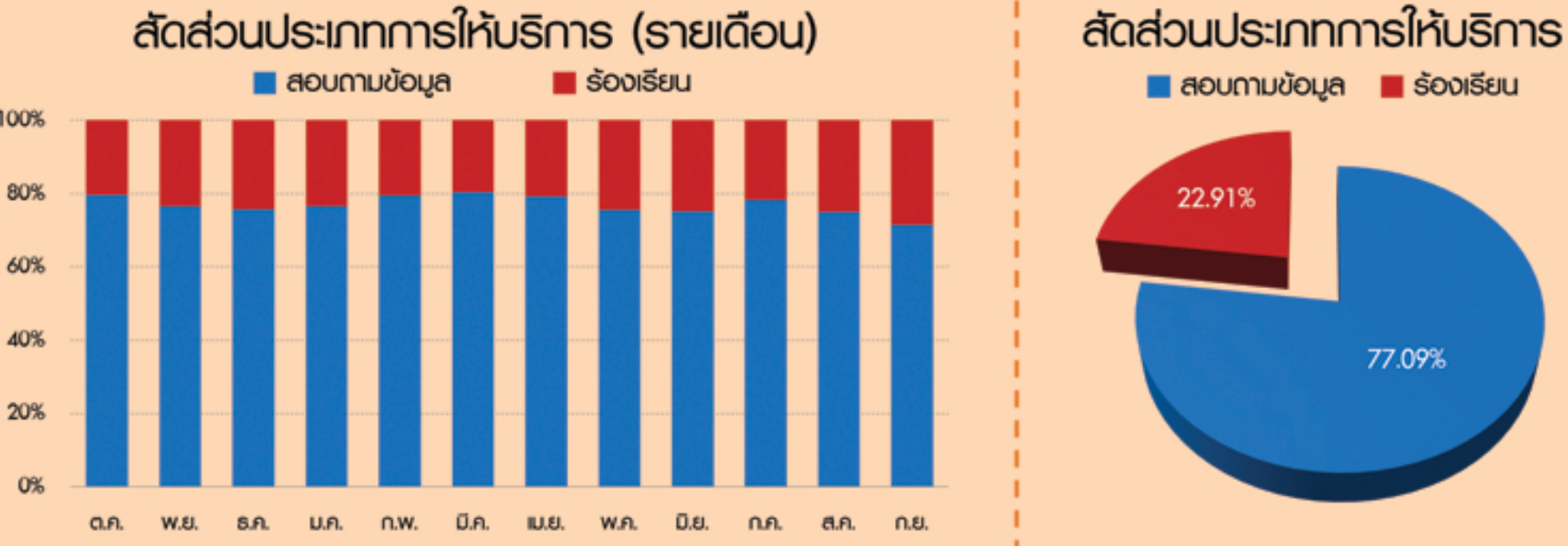
สรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2560

ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111)

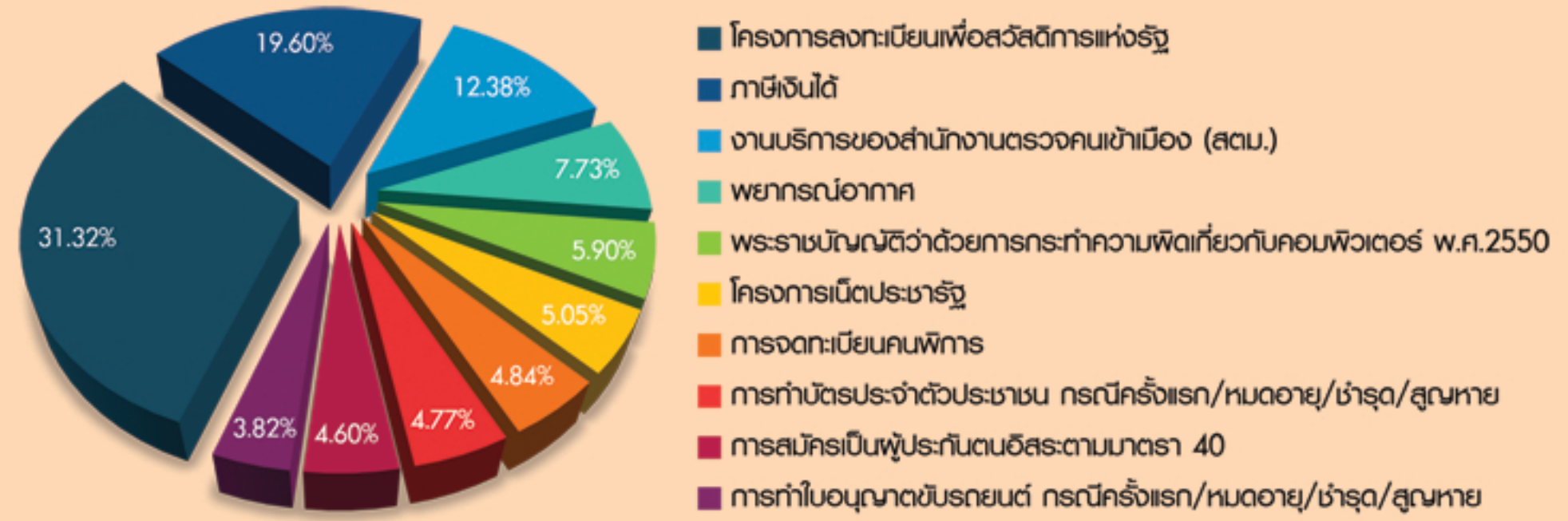
จำนวนสายเรียกเข้า



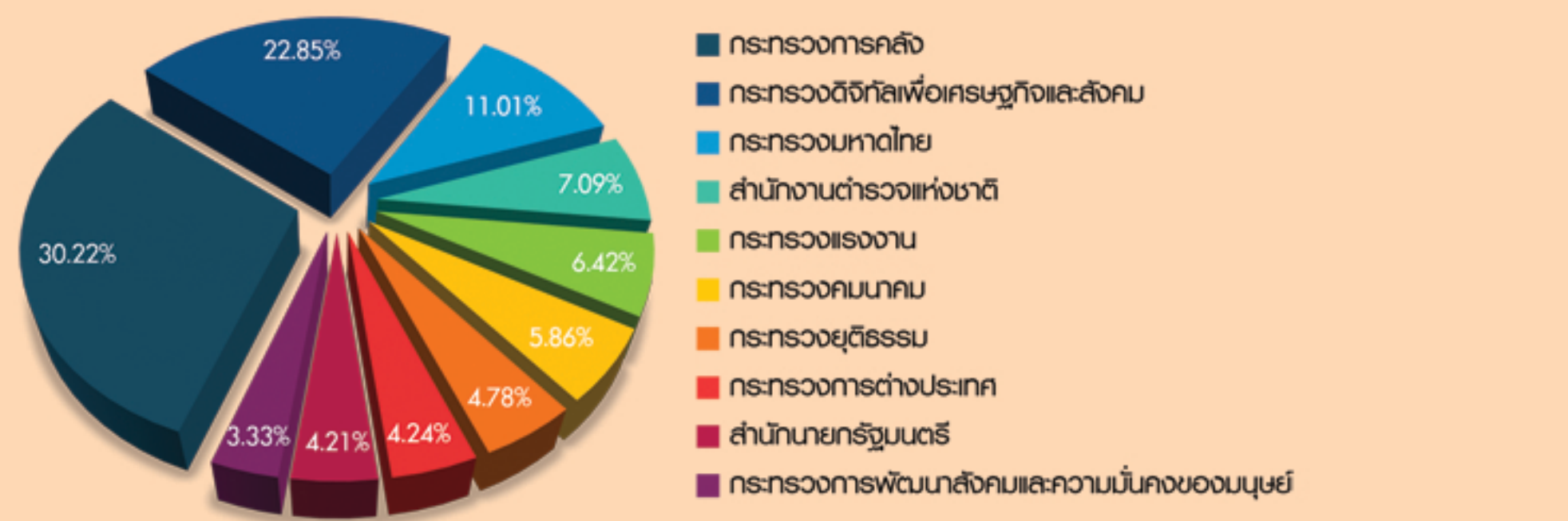
ประเภทการให้บริการ



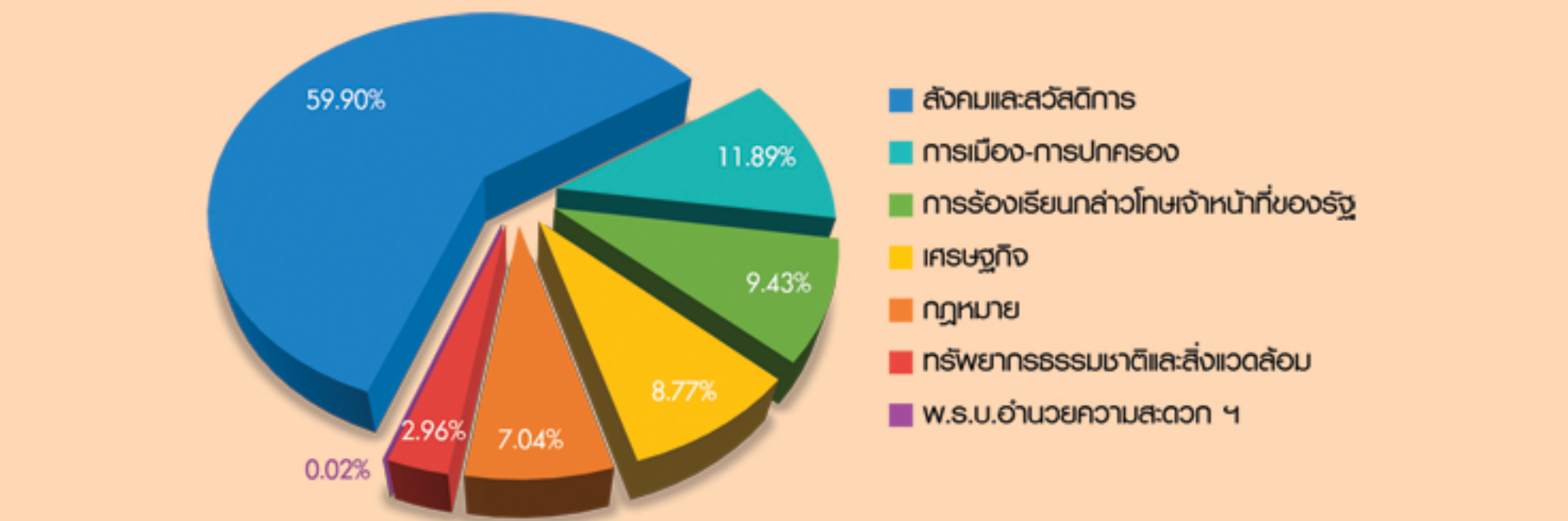
ประเด็นคำถามที่ประชาชนสนใจมากที่สุด (10 อันดับแรก)



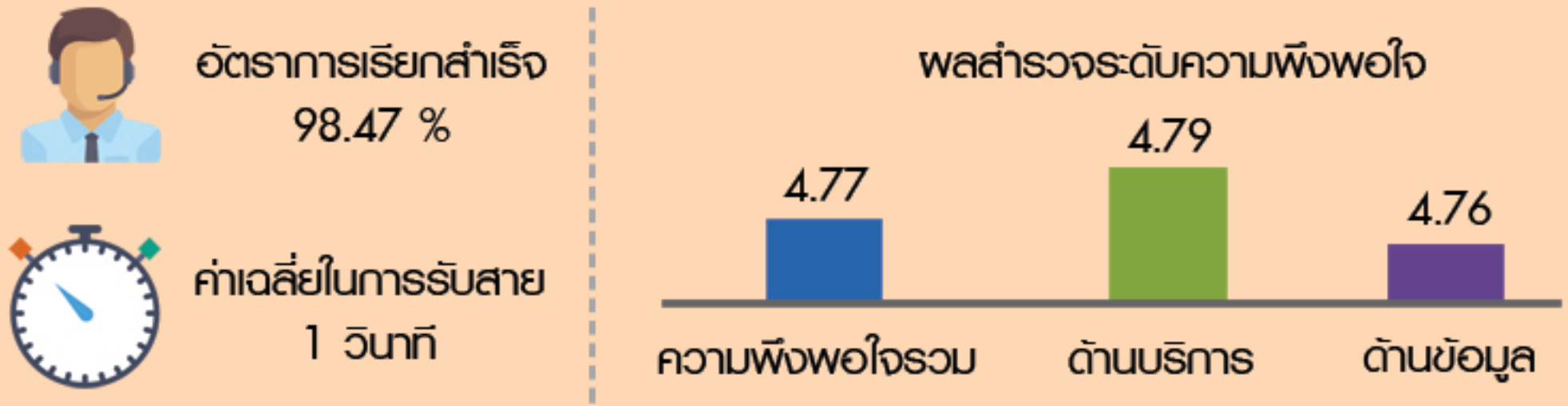
หน่วยงานที่ประชาชนสนใจมากที่สุด (10 อันดับแรก)



ประเภทเรื่องร้องเรียน



ประสิทธิภาพการให้บริการและผลสำรวจระดับความพึงพอใจ



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐ
เพื่อประชาชน โทร.1111



สรุปผลการดำเนินงานช่องทาง Social Media ปีงบประมาณ 2560 (พ.ค. – ก.ย. 60)

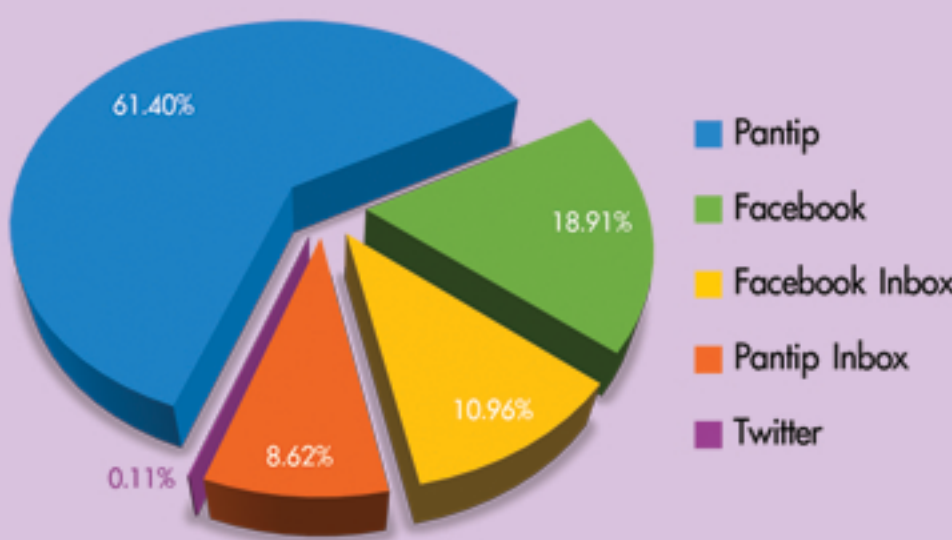
ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111)



ความเป็นมา

ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111) ได้นำเทคโนโลยีบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐบนสื่อสังคมออนไลน์ มาใช้ในการติดตามสังเกต และเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริการข้อมูลภาครัฐจากเว็บไซต์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อรับทราบสถานการณ์ความเคลื่อนไหว ความคิดเห็น ข้อมูลความสนใจ และความต้องการใช้บริการข้อมูลภาครัฐของประชาชน ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการบริหารจัดการด้านการตอบกลับ และการบริการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยให้บริการอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นมา

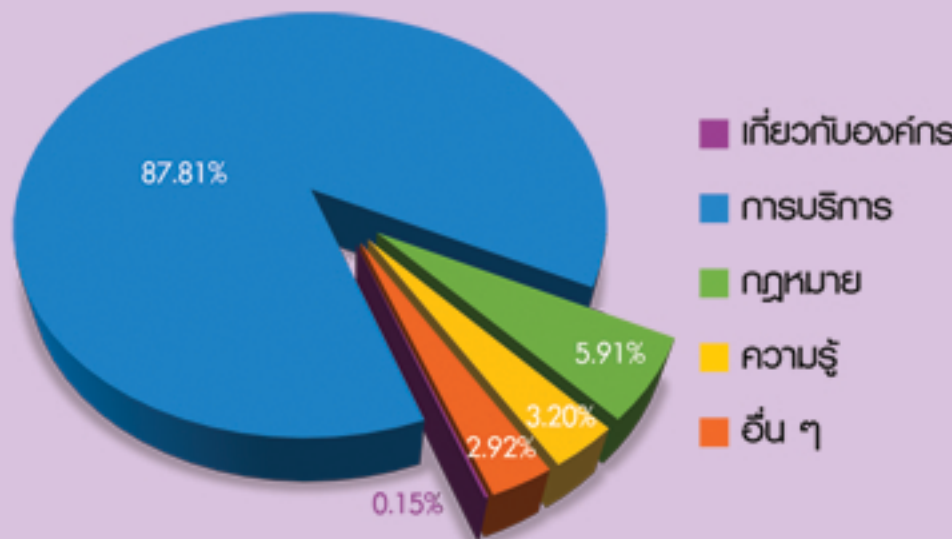
ช่องทางการสอบถาม แบ่งตาม Social Monitoring Tool



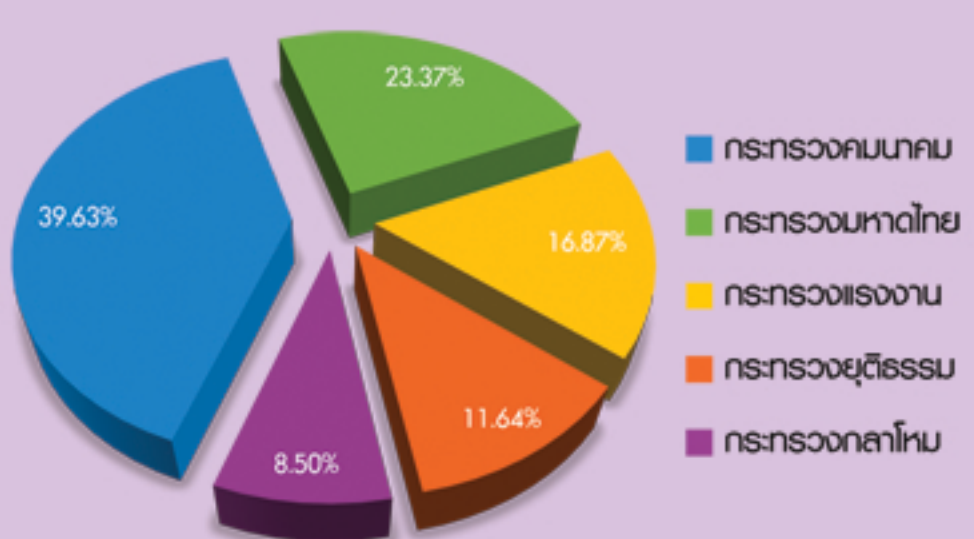
ประสิทธิภาพการให้บริการ (จำนวนเรื่องที่ให้บริการสำเร็จ)



ประเภทคำถาม ที่ประชาชนสนใจมากที่สุด



หน่วยงานที่มีการสอบถาม มากที่สุด (5 อันดับ)



ตัวอย่างคำถามที่ประชาชนสอบถามผ่าน Social Media



กระทรวงคมนาคม

- การดำเนินการเกี่ยวกับใบอนุญาตขับรถ
- การใช้เครื่องหมายพิเศษ (ป้ายแดง) ตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2522
- วิธีการประมูลเลขทะเบียนรถ



กระทรวงมหาดไทย

- การจดทะเบียนตั้งชื่อสกุลหรือชื่อสกุลใหม่
- การจดทะเบียนสมรสกับชาวต่างชาติ
- การแจ้งย้ายที่อยู่



กระทรวงแรงงาน

- การดำเนินการพิสูจน์สัญชาติแรงงานต่างด้าว
- ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการนำเข้าแรงงานต่างด้าว (MOU)
- การขอใบอนุญาตทำงานคนต่างด้าว



กระทรวงยุติธรรม

- ข้อกฎหมายเกี่ยวกับครอบครัว
- ข้อกฎหมายเกี่ยวกับสัญญา
- ข้อกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สิน



กระทรวงกลาโหม

- การขอพ่อนพันในการตรวจเลือกเข้ารับราชการทหาร
- โรคที่ขัดต่อการเข้ารับราชการทหาร
- การรับสมัครบุคคลพลเรือนเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก



ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับรางวัล
แบรนด์ที่ทำผลงานโซเชียลมีเดียยอดเยี่ยมบนแพลตฟอร์มพันทิป ด้านคุณภาพการตอบยอดเยี่ยม
(BEST BRAND PERFORMANCE BY PLATFORM "PANTIP" : HIGHEST QUALITY)
จากการตอบคำถามผ่านช่องทาง PANTIP ในนาม “ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐฯ สายด่วน 1111”
ตอบกระทู้โดยตรงจุด มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อผู้ตั้งกระทู้และผู้อ่านกระทู้บนเว็บไซต์พันทิป
ในงาน “THAILAND ZOCIAL AWARDS 2018” ครั้งที่ 6 ซึ่งเป็นงานประกาศรางวัลเพื่อเชิดชู
แบรนด์และเอเจนซี่ ที่ทำผลงานได้ดีเยี่ยมบนโลกโซเชียล จัดโดยบริษัท โรธ โซเชียล จำกัด และ
บริษัท วันบิต แมทเทอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมครุยเสยามพิณเนส
ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน กรุงเทพมหานคร

